

# ProActive

ENGINEERING & SERVICES

## LA COST REDUCTION

PER L'OTTIMIZZAZIONE NELLE CATEGORIE DI SPESA NON CORE

---



## CHI SIAMO

Proactive Group Srl fornisce servizi altamente qualificati orientati nella ottimizzazione dei principali costi generali aziendali.

L'ampiezza delle categorie di costo oggetto delle nostre analisi evidenzia la nostra capacità nell'individuazione di possibili inefficienze sui contratti di acquisto e rappresenta il nostro punto di forza.

Il sistema di knowledge management adottato consente l'interscambio di conoscenze ed esperienze nelle specifiche aree merceologiche trattate dai nostri Specialist.

Operiamo in genere con compenso «success fee»; circostanza che ci distingue nel panorama consulenziale, a garanzia del Cliente.



## I COSTI NON CORE

I costi «Non Core» sono per definizione non legati direttamente alla produzione e realizzazione del core business aziendale.

La gestione di tali costi sono spesso demandati totalmente alla responsabilità dell'Ufficio Acquisti dell'azienda, spesso senza alcuna analisi di **Benchmarking** costo/prestazioni e di adozione di un adeguato **Modello di Consumo**.

Alcune categorie di spesa su cui possiamo intervenire sono le seguenti:

- ❖ Archiviazione Documenti
- ❖ Assicurazioni
- ❖ Energia (contratti e consumi)
- ❖ Forniture HW e SW
- ❖ Imballaggi
- ❖ Locazioni Finanziarie
- ❖ Manutenzioni Impianti
- ❖ Mensa Aziendale
- ❖ Parco Automezzi
- ❖ Pubblicità
- ❖ Pulizia
- ❖ Recupero Crediti
- ❖ Servizi IT
- ❖ Smaltimento Rifiuti
- ❖ Telefonia e Trasmissione Dati
- ❖ Trasporti
- ❖ Trasporto Valori
- ❖ Vigilanza e Portierato



# BENCHMARKING

Il Benchmark è il valore di riferimento emergente dai dati contabili analizzati e rettificati in base ai listini (tariffe, contratti) più recenti applicati dagli attuali Fornitori.

L'analisi proposta identifica il modello di consumo, definisce i valori di Benchmark, identifica i punti critici ed individua le possibili soluzioni.

Vengono contestualmente individuati dei fornitori alternativi al fabbisogno aziendale con confronto diretto su costi, prestazioni e tecnologie adottate.

Le azioni correttive proposte sono finalizzate a cercare di mantenere gli attuali Fornitori (salvo casi specifici) mettendo in atto specifiche analisi di confronto, anche sotto il profilo di attualità tecnologica della fornitura (molti dei casi trattati evidenziano criticità tecnologica delle forniture, non di ultima generazione ma artificiosamente valorizzate come tali).

Segue la definizione di una metodologia di monitoraggio e di definizione dei criteri di verifica e reporting in un'ottica proattiva (Plan - Do - Check - Act) di gestione dei costi.



# MODELLO DI CONSUMO

Per elaborare un buon MdC devo identificare:

SLA – service level agreement

- definizione degli indicatori di riferimento
- realizzazione del sistema di produzione e di reportistica degli indicatori
- condivisione dei valori soglia (target) degli SLA
- monitoraggio degli indicatori rilevati

Particolare importanza assumono nella erogazione di servizi i cosiddetti SLA prestazionali (disponibilità, tempi di risposta, ecc.) elaborati in base alle esigenze del singolo cliente.

KPI – key performance indicators

- indicatori generali: il volume del lavoro del processo;
- indicatori di qualità: la qualità dell'output di processo, in base a determinati standard ( p.e. soddisfazione del cliente);
- indicatori di tempo: il tempo di risposta, a partire dall'avvio del processo fino alla sua conclusione.



## IL NOSTRO METODO

1

### OBBIETTIVI

Ridurre i costi senza compromettere i livelli di qualità dei servizi (SLA).

Intervenire sui costi attraverso l'aumento dei livelli di qualità e la razionalizzazione di procedure e processi.

2

### METODOLOGIA

Evidenziare le inefficienze, razionalizzare le procedure ed i processi, senza interferire nell'immediato con la gestione aziendale, attuando metodologie di proattività.

3

### MANTENIMENTO

Le attività di Cost Reduction devono essere continuamente implementate a garanzia di un risultato duraturo nel tempo

4

### REPORTING

Tramite un applicativo software dedicato (Web App) siamo in grado di aiutarvi nella corretta mappatura delle voci di costo per l'individuazione delle criticità e l'adozione di un efficiente modello di consumo.